

Учебный план программы «Академия L&D» (2025 г.)

Модуль	Даты	Формат	Трудозатраты	Краткое содержание
Вводная конференция	14 апреля 2025 года	Онлайн-конференция	3 часа*	<ul style="list-style-type: none"> • Общее представление о целях и задачах программы, ходе ее реализации • Маршрут участника программы и форматы обучения • Учебное приложение • Форматы и каналы коммуникации • Критерии получения диплома
Входное тестирование	14 - 20 апреля 2025 года	Онлайн тестирование	1 час*	Фиксируется стартовый уровень владения информацией в сфере управления процессами разработки, пилотирования, оценки, внедрения и каскадирования образовательных решений. Формируются индивидуальные рекомендации по изучению модулей программы «Академия L&D»
Модуль 1. «Профессия L&D: специалист по развитию и обучению персонала»	16 - 22 апреля 2025 года	Видео уроки, лонгриды, решение кейсов, групповая работа, шаблоны, встреча с экспертами, литература	18 часов	<ul style="list-style-type: none"> • Что такое «образовательный продукт» • В чем особенности корпоративного обучения, и как обучаются взрослые • Какие задачи бизнеса могут, а какие не могут быть решены с помощью корпоративного обучения • Три направления работы L&D-специалиста: работа с бизнес-заказчиком, участниками обучения и образовательным продуктом • Как работает модель Джеральда Гроу • Глоссарий методолога Дополнительное содержание • Как регулируется корпоративное обучение на законодательном уровне: профессиональные стандарты и управление результатами интеллектуальной деятельности • Вопросы этика в работе L&D специалиста

Модуль 2. «Работа с запросом»	23-29 апреля 2025 года	Видео уроки, лонгриды, решение кейсов, групповая работа, шаблоны, встреча с экспертами, литература	12 часов	<ul style="list-style-type: none"> • Как снимать запрос на обучение с бизнес-заказчика, согласовывать цели обучения и метрики по оценке его эффективности • Как еще можно исследовать бизнес-запрос заказчика на обучение (исследование целевой аудитории, нормативной документации, бенчмарков) • Кто выступает в качестве сторон, заинтересованных в корпоративном обучении • Как сформулировать ценностное предложение для каждой из заинтересованных сторон • Что такое «жизненный цикл учебной программы» и в как определить, что существующая программа требует актуализации?
Модуль 3. «Архитектура учебной программы»	30 апреля - 13 мая 2025 года	Видео уроки, лонгриды, решение кейсов, групповая работа, шаблоны, встреча с экспертами, литература	16 часов	<ul style="list-style-type: none"> • Что такое «архитектура учебной программы» • Чем бизнес-цель отличается от учебной цели, как перевести бизнес-цель в учебную цель • Таксономия учебных целей • Обучение психомоторным навыкам • Виды обучения (принцип 70-20-10) • Уровни проектирования образовательного продукта • Почему маркетинг нужен на этапе проектирования
Модуль 4. «Содержание учебной программы»	14 - 27 мая 2025 года	Видео уроки, лонгриды, решение кейсов, групповая работа, шаблоны, встреча с экспертами, литература	12 часов	<ul style="list-style-type: none"> • Что такое «образовательная модель», какие образовательные модели используются в корпоративном обучении • Как «снять» содержание учебной программы с эксперта • Как проводить полевые исследования при сборке контента
Модуль 5. «Форматы обучения»	28 мая - 3 июня 2025 года	Видео уроки, лонгриды, решение кейсов, групповая работа, шаблоны, встреча с экспертами, литература	12 часов	<ul style="list-style-type: none"> • Что такое «формат обучения» и «форма обучения» • На что опираться при выборе формата обучения (стоимость разработки, целесообразность использования) • Особенности разработки электронных форматов • Построение отношений с провайдерами образовательных решений

Модуль 6. «Развитие психомоторных навыков»	4 - 10 июня 2025 года	Видео уроки, лонгриды, решение кейсов, групповая работа, шаблоны, встреча с экспертами, литература	12 часов	<ul style="list-style-type: none"> • Определение ключевых понятий • Таксономия учебных целей при формировании психомоторного навыка • Алгоритмы, законы и принципы формирования навыка • Снятие последовательности освоения/методики освоения моторного навыка с эксперта • Оценка моторного навыка, степени его сформированности • Адаптация/кастомизация программы под возможности учебного класса/полигона/рабочего места на предприятии • Совершенствование, восстановление и переучивание навыка
Модуль 7. «Пилот и тиражирование учебной программы»	11 - 24 июня 2025 года	Видео уроки, лонгриды, решение кейсов, групповая работа, шаблоны, встреча с экспертами, литература	12 часов	<ul style="list-style-type: none"> • Как выбрать способ тиражирования программы (внутренними силами или с привлечением внешнего подрядчика) • Как отобрать тренеров для проведения учебной программы и сертифицировать их • Как провести пилот программы • Как оценить результаты пилота • Как упаковать программу для тренера
Модуль 8. «Маркетинг образовательного продукта»	25 июня - 1 июля 2025 года	Видео уроки, лонгриды, решение кейсов, групповая работа, шаблоны, встреча с экспертами, литература	16 часов	<ul style="list-style-type: none"> • Как упаковать образовательный продукт для бизнес-заказчика и учащегося • Как вовлечь аудиторию в обучение • Как составить коммуникационный план и оценить эффект • Экономика образовательного продукта • Внешнее продвижение образовательного продукта • Как сформировать техническое задание на внешнее продвижение
Модуль 9. «Управление образовательной средой и образовательным маршрутом»	2 - 8 июля 2025 года	Видео уроки, лонгриды, решение кейсов, групповая работа, шаблоны, встреча с экспертами, литература	12 часов	<ul style="list-style-type: none"> • Что такое образовательная среда. Виды образовательных сред • Трекинг образовательных продуктов • Что такое адаптивное и персонализированное обучение

Модуль 10. «Использование нейросетей в процессе разработки образовательных решений»	9 - 15 июля 2025 года	Видео уроки, лонгриды, решение кейсов, групповая работа, шаблоны, встреча с экспертами, литература	12 часов	<ul style="list-style-type: none"> • Обзор нейросетей, логика работы, возможности и применение • Способы использования нейросетей в процессе разработки образовательных решений • Принцип составления промпта • Безопасность данных и этика использования нейросетей
Итоговое тестирование	16 - 22 июля 2025 года	Тестирование на онлайн платформе, с ограничением по времени	1 час	Оценка уровня знаний по результатам изучения 8-ми модулей программы
Проектная работа	30 июля - 9 октября 2025 года	Проектная работа. Работа в группе. Работа с заказчиком и экспертами. Консультации методологами	140 часов	Работа в проектных группах над созданием образовательного решения под запрос бизнес-заказчика. Еженедельные встречи с методологами программы.
Защита проектных работ	13 - 17 октября 2025 года	Защита в дистанционном онлайн формате	3 часа	Защита групповых проектных работ перед комиссией из методологов и бизнес-заказчика. Ожидаемый результат: допуск разработанного образовательного продукта к пилотированию в компании-заказчике.
Итоговая конференция	14 ноября 2025 года	Онлайн-конференция	3 часа*	Подведение итогов обучения, официальное вступление в сообщество L&D

*Не входит в обязательную часть программы.

